

دوره آموزشی سازمان یادگیرنده

آیا می‌دانید:



- هیچ یک از ۱۰ شغل برتر سال ۲۰۱۰ جهان، در سال ۲۰۰۴ وجود نداشتند!
 - در هر ماه ۸۷ میلیارد جستجو در گوگل ثبت می‌شود، در حالیکه در سال ۲۰۰۶ این رقم حدود ۲.۷ میلیارد بوده است. به راستی قبل از خلق گوگل، این سوالات از چه کسی پرسیده می‌شد؟!
 - در حال حاضر بیش از ۵۴۰,۰۰۰ واژه در زبان انگلیسی وجود دارد، که این تعداد، ۵ برابر تعداد واژه‌های این زبان در زمان شکسپیر است!
 - حجم اطلاعاتی که در طول یک هفته در روزنامه New York Times چاپ می‌شود، بیش از اطلاعاتی است که یک فرد در قرن ۱۸، در طول کل زندگی‌اش کسب می‌نمود!
- قدری تامل در آمار و ارقام شگفت‌انگیز فوق، بیانگر این مطلب است که سرعت تولید اطلاعات و دانش در جهان به شدت افزایش یافته و ما در عصر انفجار اطلاعات زندگی می‌کنیم. اما آیا سازمان‌ها آمادگی هماهنگی با این شتاب روزافزون و حفظ موقعیت و بقای خود را دارند؟

پاسخ این سوال عموماً منفی است. بر اساس نتایج منتشر شده در نشریه فورچون، طول عمر بسیاری از موسسات، حتی به اندازه نصف عمر طبیعی یک انسان نیست! یک سوم شرکت‌هایی که در سال ۱۹۷۰ جزو ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا بوده‌اند، در سال ۱۹۸۳ از بین رفته بودند!

از جمله دلایل اصلی شکست سازمان‌های بزرگ در عرصه رقابت را می‌توان تکرار مکرر اشتباهات، فقدان نگاه یکپارچه به سازمان، جزیره‌ای عمل کردن واحدها و ... دانست. اما شاید عدم آمادگی ذهنی مدیران و کارکنان سازمان برای پذیرش تغییر و تحولات مورد نیاز، اصلی‌ترین دلیل باشد. چراکه عموم انسان‌ها به دلایل متعدد و مختلف، مقاومتی درونی در مقابل تغییر از خود نشان می‌دهند. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که انسان‌ها تنها وقتی در راه تغییر و تحول قدم برمی‌دارند که فهم و درک روشنی از دلایل تغییر داشته باشند.

بر همین اساس، مدیران و محققین علوم مدیریت در دهه‌های پایانی قرن گذشته توجه ویژه‌ای به امر تغییر آگاهی و یادگیری نمودند. پس از تلاش‌های زیادی که در ایجاد روش‌هایی برای ایجاد یادگیری در بُعد فردی انجام شد، تئوری‌های یادگیری جمعی نیز در اختیار همگان قرار گرفت که نهایتاً منجر به مطرح شدن تئوری مشهور سازمان یادگیرنده توسط آقای پیتر سنگه، به عنوان یکی از انقلابی‌ترین تئوری‌های مدیریت قرن بیستم گردید.

نظریه سازمان یادگیرنده به عنوان یکی از نظریه‌های مدیریت تغییر و تحول، به دنبال ایجاد فضایی است که افراد ضمن درک نقش سازنده خود در حرکت سازمان، در یک فرایند توأم با افزایش آگاهی و یادگیری مستمر، آماده هماهنگی با تغییر و تحولات سریع محیط پیرامون خود و تسریع در دستیابی سازمان به اهداف استراتژیک، باشند.

دوره آموزشی سازمان یادگیرنده

اهداف رفتاری دوره:

- آشنایی با مفاهیم پایه و ضرورت‌های شکل‌گیری نظریه سازمان‌های یادگیرنده
- آشنایی اجمالی با دیسپلین‌های ۵ گانه سازمان یادگیرنده

رئوس مطالب دوره:

۱. مبانی مدیریت تحول در سازمان
۲. دلایل و ضرورت تشکیل سازمان یادگیرنده
۳. موانع ۷ گانه خلق سازمان‌های یادگیرنده
۴. دیسپلین‌های سازمان یادگیرنده
 - a. توسعه قابلیت‌های شخصی
 - b. تفکر سیستمی
 - c. آرمان مشترک
 - d. مدیریت مدل‌های ذهنی
 - e. یادگیری تیمی
۵. رهبری سازمان‌های یادگیرنده
۶. مدیریت دانش و سازمان‌های یادگیرنده

مدت دوره: ۱۶ ساعت (۲ روزه)

نکات قابل توجه:

- به منظور افزایش اثربخشی آموزشی، دوره با اجرای بازی‌های آموزشی گروهی همراه است.
- به کلیه شرکت‌کنندگان در دوره پک آموزشی ارائه خواهد شد.
- تأمین محل و امکانات آموزشی مورد نیاز (دیتا پرژکتور، وایت برد و ...) به عهده کارفرما است.

در صورت تمایل به برگزاری این دوره با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۶۳۶۱۲۸ تماس گرفته

و یا به وب سایت www.aravco.ir مراجعه فرمایید.