

## دوره آموزشی خلاقیت و نوآوری



- منظور از خلاقیت و تفکر خلاق چیست؟
- چرا باید از تفکر خلاق استفاده کنیم؟
- در چه مواقعی نباید از تفکر خلاق استفاده کنیم؟
- آیا توانایی تفکر خلاق، اکتسابی است؟
- چگونه توانایی تفکر خلاق را به دست آوریم؟
- آیا توانایی خلاقیت در همگان وجود دارد، یا تنها عده خاصی از آن برخوردارند؟
- علل متفاوت بودن میزان شکوفایی آن در افراد مختلف چیست؟
- ...

خلاقیت، فرآیندی است که نتیجه آن، کار تازه‌ای باشد که توسط فرد یا گروهی در یک زمان به عنوان چیزی مفید و رضایت‌بخش شناخته شود. برخی از محققان اصولی برای مشخص شدن مرزهای خلاقیت تعریف نموده‌اند: اول اینکه خلاقیت متضمن پاسخ یا مفهومی نو باشد یا آنکه احتمال وقوع آن بسیار کم باشد. اما باید توجه داشت که نو بودن و اصالت، با آنکه شرط لازم خلاقیت است اما کافی نیست. زمانی یک پاسخ را می‌توان بخشی از یک فرایند خلاقیت به شمار آورد که تا اندازه‌ای با واقعیت مطابقت داشته یا اصولاً واقعی باشد. دوم، خلاقیت باید گره‌ای را بگشاید یا با وضعیتی تناسب داشته و یا مقصود معینی را برآورد. در جمله‌ای کوتاه می‌توان اینگونه بیان کرد: خیلی‌ها ایده‌های خوب دارند اما عده کمی آنها را عملی می‌کنند. و شاید به همین دلیل باشد که ادیسون می‌گوید:

### خلاقیت شامل، ۱ درصد فکر بکر و ۹۹ درصد تلاش جهت عملی کردن آن است.

اما باید در نظر داشت که دستیابی به فکر و ایده‌های جدید نیز گام بسیار مهمی از فرایند خلاقیت بوده و کار آسانی نیست. تفکر خلاق مجموعه روش‌ها و تکنیک‌های تفکری هستند که به کمک آنها برای حل مسئله، راه‌حل‌هایی متنوعی به دست می‌آید. در واقع این تکنیک‌ها به ما کمک می‌کنند تا به ایده‌های جدید یا همان فکرهای بکر دست پیدا کنیم. گرچه ممکن است تمامی این ایده‌ها قابلیت یا ارزش اجرا نداشته باشند ولی از این طریق احتمال دستیابی به بهترین و مناسب‌ترین راه‌حل بالا می‌رود.

در این دوره آموزشی تلاش می‌گردد، ضمن ارائه تعاریف و مفاهیم ایده‌یابی و خلاقیت، تکنیک‌های ساده ولی کاربردی ایده‌یابی، جهت افزایش توانمندی شرکت‌کنندگان به صورت عملی آموزش داده شود.

## اهداف رفتاری دوره:

- شناخت مفاهیم پایه ایده‌یابی و خلاقیت
- شناسایی موانع خلاقیت و نحوه برخورد با آنها
- توانایی در بکارگیری چند تکنیک ایده‌یابی

## رئوس مطالب دوره:

۱. تعاریف و مفاهیم پایه ایده‌یابی و خلاقیت
۲. ویژگی‌های افراد خلاق
۳. موانع خلاقیت
۴. پیش شرط ایده‌یابی
۵. تکنیک‌های تفکر خلاق و ایده‌یابی
  - a. یورش فکری (Brain Storming)
  - b. سئوالات ایده‌برانگیز SCAMMPER
  - c. تکنیک فهرست خصوصیات
  - d. تکنیک ارتباط اجباری
۶. جایگاه خلاقیت در فرایند حل مسئله

**مدت دوره:** ۸ ساعت (یک روزه)

## نکات قابل توجه:

- به منظور افزایش اثربخشی آموزشی، دوره با اجرای بازی‌های آموزشی گروهی همراه است.
- به کلیه شرکت کنندگان در دوره پک آموزشی ارائه خواهد شد.
- تأمین محل و امکانات آموزشی مورد نیاز (دیتا پرژکتور، وایت برد و ...) به عهده کارفرما است.

در صورت تمایل به برگزاری این دوره با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۶۳۶۱۲۸ تماس گرفته

و یا به وب سایت [www.aravco.ir](http://www.aravco.ir) مراجعه فرمایید.